

Список источников

1. Политевич, Е. Э. Формирование информационной культуры учащихся колледжа технического профиля в условиях библиотеки [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Минск, 2017. – URL: https://vak.gov.by/sites/default/files/2017-05/K_Politsevich%20E._0.pdf (дата обращения: 01.08.2020).
2. Политевич, Е. Э. Исследование формирования информационной культуры учащихся колледжа технического профиля [Электронный ресурс] // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, 2016. – № 1 (25). – С. 171–179. – URL: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/8028/Исследование%20формирования%20информационной%20культуры%20учащихся%20колледжа%20технического%20профиля.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 01.08.2020).

Опыт формирования информационной культуры молодежи как важной составляющей «мягких» компетенций (soft skills)

Н. Э. Ежова,

главный библиограф отдела информационно-библиографического обслуживания Национальной библиотеки Удмуртской Республики

В современном обществе, когда происходит стремительное распространение новых информационных технологий и их проникновение во все сферы человеческой деятельности, формируется личность нового типа с высоким уровнем информационных потребностей и запросов. В настоящее время для достижения успеха в профессиональной среде недостаточно обладать каким-то определенным набором знаний, так как они сейчас слишком быстро перестают быть актуальными. Гораздо более важно владеть навыками получения знаний, необходимых здесь и сейчас, ментально реагировать на изменения, быстро усваивать новую необходимую информацию. Так называемые soft skills («гибкие» или «мягкие» навыки и компетенции) могут многократно увеличить конкурентоспособность человека на рынке труда в условиях динамично меняющегося мира. Soft skills – надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми [1]. Единой классификации «мягких» навыков не существует, однако широкий перечень компетенций укладывается в четыре основных блока, предложенных В. Шипиловым: 1) коммуникативные навыки; 2) навыки управления собой (само-менеджмент); 3) навыки эффективного мышления; 4) управленческие навыки [5].

К навыкам мышления (интеллектуальным, когнитивным навыкам) в числе прочих относят навыки поиска и анализа информации [5], навыки управления знаниями [1]. Согласно Б. З. Мильнеру, управление знаниями как научная дисциплина в первую очередь охватывает «процессы и методы приобретения, усвоения, передачи и использования знаний...», а овладение знаниями способствует достижению конкурентных преимуществ [3]. Описанные процессы и навыки логично входят в понятие информационной культуры личности, предложенное Н. И. Гендиной, Н. И. Колковой, Г. А. Стародубовой, Ю. В. Уленко: «Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и информационно-коммуникационных технологий» [4]. По мнению Л. К. Лободенко, информационная культура должна включать ряд следующих компонентов: культуру потребления информации; культуру выбора информации (включающую умение анализировать информационную обстановку); культуру поиска с использованием всего спектра источников информации; культуру использования современных информационно-коммуникативных технологий и т. п. [2].

Таким образом, понятия *soft skills* и информационной культуры личности оказываются тесно связанными, и формирование информационной культуры немало способствует повышению успешности и конкурентоспособности человека в профессиональной сфере и в общественных коммуникациях.

В то же время многие библиотекари и библиографы отмечают, что пользователи (особенно школьники и студенты) в большинстве своем не обладают достаточным уровнем информационной культуры: не умеют формулировать запросы, выбирать стратегию и тактику поиска информации, определять и оценивать источники, анализировать информацию и т. д. Навыки ее получения и использования выработаны недостаточно и бессистемно. В связи с этим возникает необходимость поиска нового подхода к подготовке пользователей, формирование у них информационной культуры. Библиотеки имеют все возможности для формирования навыков эффективного взаимодействия с информацией.

В Национальной библиотеке Удмуртской Республики (далее Национальной библиотеке УР) разработана программа Школы информационной грамотности «Инфо skills», цель которой – формирование информационной культуры, информационной независимости пользователей. В задачи входят обучение поиску и выбору нужной информации, в различных видах источников; продвижение ресурсов и услуг библиотеки; обеспечение доступа к

информации в помощь образованию и самообразованию. В рамках программы разработано три пакета информационных продуктов в зависимости от уровня образования и подготовки целевой аудитории. Пакет «Лайт» рассчитан на учащихся старших классов общеобразовательных школ, пакет «Базовый» – на учащихся среднего уровня профессионального образования, студентов 1 курса высших учебных заведений. Пакет «Базовый» особо привлекателен и полезен для тех учащихся и студентов, кто прибыл из сельской местности, где возможностей для формирования информационной культуры заметно меньше. Пакет «Супер» предназначен для студентов последних курсов, магистрантов, аспирантов.

Пакеты включают по 9–10 занятий, таких как: «Библиотека: быстрый запуск», «Библиотечные ресурсы: начало загрузки», «Профи-рейд по каталогам и базам данных Национальной библиотеки Удмуртской Республики», «Знать, где брать», «Интернет-разведка: фишки и хитрости поиска», «Интернет-разведка: Level 2020», «Библиотечные ресурсы: закрытый показ» (внешние лицензионные информационные ресурсы НБ УР) и др. Предусмотрены различные формы обучения: экскурсии, тренинги, мастер-классы, мини-кейсы, веб-обзоры, часы информации и др. Завершающим занятием является онлайн-квест или квиз.

Пакет «Базовый» был протестирован при работе с учащимися Ижевского финансово-юридического колледжа. В процессе занятий ребята познакомились со структурой библиотеки, правилами пользования, информационно-поисковыми возможностями сайта, электронными каталогами и базами данных Национальной библиотеки УР, научными электронными библиотеками (НЭБ РФ, Научной библиотекой eLIBRARY, библиотекой диссертаций РГБ и т. д.) и другими сетевыми информационными ресурсами, доступ к которым предоставляют отделы обслуживания библиотеки. Современных студентов особенно привлекает возможность получения информации в режиме онлайн с помощью таких услуг, как виртуальная справка, онлайн-бронирование, электронная доставка документов и др. На практических примерах учащиеся убедились в преимуществе авторизованного доступа к электронным каталогам и базам данных Национальной библиотеки УР и обращения к библиотечным информационным ресурсам как к источникам достоверной образовательной и научной информации. Учащиеся оценили возможность использования онлайн-услуг и ресурсов библиотеки с мобильных устройств. Подытоживающим занятием стала интеллектуально-развлекательная игра «Биб-квиз».

В ходе «Биб-квиза» игрокам, разделившись на четыре команды, предстояло пройти пять раундов: по нескольким картинкам нужно было

отгадать название произведения художественной литературы; расшифровать закодированную цитату и назвать ее автора; найти ответы на вопросы из разных областей знания; сыграть в «Книжный крокодил». В одном из раундов требовалось угадать автора книги по музыкальному фрагменту из экранизации литературного произведения. Дополнительно можно было ответить на более сложные вопросы. Например, какое отношение имеет автор романа «Д'Артаньян и три мушкетера» к знаменитой фразе *Cherchez la femme* (Шерше ля фам), которая буквально означает «ищите женщину»?

В отличие от других подобных игр при поиске ответов командам разрешалось пользоваться электронным каталогом и другими ресурсами Национальной библиотеки УР на своих гаджетах и компьютерах библиотеки. Была также возможность заработать дополнительные баллы – в том случае, если игроки находили ответы в бумажных энциклопедиях и справочниках из фонда отдела информационно-библиографического обслуживания. Победу одержала команда, продемонстрировавшая лучшие навыки поиска достоверной информации как в Интернете, так и в традиционных изданиях, а также действовавшая быстро и слаженно.

С 10 по 21 августа 2020 г. в рамках онлайн-лагеря для школьников «Медиаритм» проводились занятия, включенные в пакет «Лайт». Программа лагерной смены нацелена на формирование у молодежи медиакомпетентности, развитие интеллектуальных и аналитических способностей. Специалисты Национальной библиотеки УР, а также эксперты из различных каналов медиа познакомили школьников Удмуртской Республики с трендами развития медиасреды, научили эффективно работать с различными медиаформатами, анализировать медиатексты и т. д.

Знания и навыки, полученные учащимися в Школе информационной грамотности «Инфо skills», несомненно, способствуют совершенствованию их информационной культуры и пригодятся им в дальнейшем. Результат игры «Биб-квиз» наглядно показал, что владение навыками поиска и анализа информации позволяет достигать большего успеха как в профессиональной деятельности, так и в социальных коммуникациях.

Список источников

1. Абрамов, А. Гид по soft skills: как развивать ключевые навыки будущего / А. Абрамов. – Электронная копия доступна на сайте информационного агентства «РБК». – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e90743f9a7947ca3bbb6523#knowledge> (дата обращения 20.07.2020).
2. Лободенко, Л. К. Состояние и особенности информационной культуры библиографов / Л. К. Лободенко // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. Сер. 2. Информационные науки. – 2002. – № 2. – С. 38–55.

3. Мильнер, Б. З. Управление знаниями: первые итоги, уроки и перспективы / Б. З. Мильнер // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 6. – С. 37–46.
4. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко ; [науч. ред. Н. И. Гендина] ; Российский комитет программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [и др.]. – Москва : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 511 с.
5. Шипилов, В. Перечень навыков soft skills и способы их развития / В. Шипилов. – Электронная копия доступна на сайте Интернет-проекта «Корпоративный менеджмент». URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml (дата обращения 23.07.2020).

Поколение Z: новый вызов в организации информационного обслуживания в школьной библиотеке

Е. В. Гракова,

*доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности
Тюменского государственного института культуры,
кандидат педагогических наук*

Т. Г. Долганова,

*магистрант 2-го курса заочной формы обучения направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность» (профиль
«Теория и методология управления библиотечно-информационной
деятельностью») Тюменского государственного института культуры*

Вместе с меняющимся обществом и новыми задачами образования трансформируется деятельность библиотеки общеобразовательного учреждения. Меняется сама миссия школьной библиотеки: из учебно-вспомогательного подразделения она должна стать структурным центром школы, определяющим информационно-библиотечное обеспечение, базой развития критического мышления, медиаобразования, формирования информационной культуры личности. Это требует определенного эволюционного скачка: в формировании фондов, в техническом оснащении, наконец, в изменении профессионального сознания самих библиотечных работников [6].

Начало XXI в. характеризуется активным поиском оптимальных путей развития информационного общества, в котором доминирующими продуктами производства являются информация и знание. А они, в свою очередь, напрямую связаны с образовательной средой. Изменяющиеся общественные нужды предъявляют новые требования к качеству образования,